

## Überblick

Marketing ist oft das erste, was im Alltag liegen bleibt – obwohl genau dort die größte Hebelwirkung steckt. In dieser Werkstatt zeigen wir, wie kleine und mittlere Unternehmen mit KI-Tools schneller sichtbar werden, ihre Marke schärfen und Content endlich ohne Bauchschmerzen produzieren können.

Der Nachmittag gehört einer kleinen, fokussierten Runde: maximal 15 Personen, die dasselbe Ziel teilen – besser aussehen, klarer kommunizieren und weniger Zeit vergeuden. Wir arbeiten konkret an Beispielen aus den Unternehmen, testen Tools live und übersetzen sie direkt in praxistaugliche Abläufe. Keine Buzzwords, keine Showcases, die keiner braucht.

Inhalte:

- Einführung in KI-Werkzeuge und ihren konkreten Nutzen für Marketingabteilungen
- Anwendung am praktischen Beispiel: Magazin von Thormählen
- Wie KI Arbeitsprozesse im Marketing erleichtert
- Beispiele für KI-basierte Contentgenerierung
- Vereinfachte Planungs- und Produktionsworkflows
- Interaktive Übungen & direkte Anwendung

## Dramaturgie (180 Minuten)

Phase	Block	Dauer	Ziel
Ankommen & Einordnung	Warm-up	10 min	Erwartungshaltung
Verstehen	Block 1 – Information	35 min	KI & Marketing entmystifizieren
Staunen	Block 2 – Inspiration	40 min	Einsatzfelder zeigen
Pause	–	10 min	–
Machen	Block 3 – Umsetzung	70 min	Gemeinsam produzieren
Transfer	Abschluss	15 min	In den Alltag bringen

## DIZ Prompt-Sammlung

### KI im Marketingalltag – Fokus Text, Strategie & Planung

Diese Sammlung ist für Workshop-Teilnehmende gedacht, um **sofort loszulegen**: Ideen entwickeln, Texte schreiben, Planung strukturieren, Kampagnen vorbereiten.

Alle Prompts sind bewusst **praxisnah, KMU-tauglich** und **anpassbar**.

 Tipp: Ersetze die eckigen Klammern mit deinen eigenen Angaben.

## 1) Basis-Setup (immer zuerst nutzen)

### Unternehmensbriefing

Du bist Marketingstrategie für ein mittelständisches Unternehmen.

Unternehmen: [NAME]

Branche: [BRANCHE]

Region: [REGION]

Produkte/Dienstleistungen: [KURZ]

Zielgruppen: [ZIELGRUPPEN]

Tonalität: [z.B. bodenständig, technisch, nahbar, modern]

Merke dir dieses Profil für alle weiteren Aufgaben in dieser Session.

## 2) Marketing-Strategie & Positionierung

### ▶ Markenprofil schärfen

Analysiere unser Unternehmen anhand folgender Angaben:  
[Unternehmensbeschreibung]

Formuliere:

- unsere Kernbotschaft
- unser Nutzenversprechen
- drei Differenzierungsmerkmale
- einen möglichen Claim.

### ▶ Wettbewerbsdifferenzierung

Wir stehen im Wettbewerb mit folgenden Unternehmen: [NENNEN]

Wo könnten wir uns kommunikativ klar abheben?

Gib 5 mögliche Positionierungsrichtungen mit Beispielen.

### ▶ Zielgruppen-Personas

Erstelle drei typische Kund:innen-Personas für folgendes Unternehmen:  
[NAME + Beschreibung]

Für jede Persona:

- Rolle & Branche
- Ziele
- Sorgen
- Entscheidungsfaktoren
- welche Inhalte sie überzeugen.

## 3) Ideenfindung & Kampagnenkonzepte

### ▶ Kampagnenideen

Entwickle 5 Kampagnenideen für die nächsten 6 Monate.

Unternehmen: [NAME]

Zielgruppe: [ZIELGRUPPE]

Ziel: Sichtbarkeit & Vertrauen

Budget: gering bis mittel

Beschreibe je Idee:

- Leitmotiv
- Kernbotschaft
- mögliche Formate
- Kanäle.

### ▶ Content-Serien

Entwickle eine wiederkehrende Content-Serie für LinkedIn oder Website.

Unternehmen: [NAME]

Branche: [BRANCHE]

Format: z.B. Wissensrubrik, Behind-the-Scenes, Projektgeschichten.

Gib 10 mögliche Episodentitel.

## ▶ Thought Leadership

Welche Themen könnten wir als Unternehmen langfristig besetzen?

Gib 5 Themenfelder mit:

- Kernthese
- Zielgruppe
- warum wir glaubwürdig darüber sprechen können.

## 4) Redaktionsplanung

### ▶ 6-Wochen-Redaktionsplan

Erstelle einen Redaktionsplan für 6 Wochen.

Unternehmen: [NAME]

Kanäle: Website & LinkedIn

Ziele: Kompetenz zeigen, Reichweite aufbauen

Gib pro Woche:

- Thema
- Format
- Kernbotschaft
- Call-to-Action.

### ▶ Jahres-Magazinplanung

Wir planen ein Unternehmensmagazin.

Schlage 3 mögliche Ausgaben-Themen vor und:

- Titeldiee
- Leitartikel
- 4 Rubriken
- Zielgruppe je Ausgabe.

## 5) Textproduktion

### ▶ Magazin-Leitartikel

Schreibe einen Leitartikel (600-800 Wörter).

Unternehmen: [NAME]

Branche: [BRANCHE]

Thema: [THEMA]

Zielgruppe: [ZIELGRUPPE]

Ton: fachlich, verständlich, nicht werblich.

### ▶ Website-Abschnitt überarbeiten

Überarbeite folgenden Website-Text:

[TEXT]

Ziel: klarer, moderner, verständlicher.

Zielgruppe: [ZIELGRUPPE]

Ton: professionell & nahbar.

### ▶ Pressemitteilung

Formuliere eine Pressemitteilung.  
Thema: [THEMA]  
Unternehmen: [NAME]  
Region: [REGION]  
Ziel: sachlich informieren, Relevanz zeigen.  
Länge: max. 300 Wörter.

#### ▶ Newsletter

Schreibe einen Newsletter-Entwurf.  
Thema: [THEMA]  
Unternehmen: [NAME]  
Zielgruppe: [ZIELGRUPPE]  
Ton: freundlich, kompetent.  
Struktur: Einstieg - Hauptteil - CTA.

## 6) Social Media (Text-only)

#### ▶ LinkedIn-Post-Serie

Erstelle 5 LinkedIn-Posts zu folgendem Thema:  
[THEMA]

Unternehmen: [NAME]  
Zielgruppe: [ZIELGRUPPE]  
Ton: sachlich, zukunftsorientiert.  
Max. 80 Wörter pro Post.

#### ▶ Projekt-Storytelling

Erzähle die Geschichte eines Projekts:  
Ausgangslage - Herausforderung - Lösung - Ergebnis.

Unternehmen: [NAME]  
Zielgruppe: [ZIELGRUPPE].

## 7) Conversion & Vertrieb

#### ▶ Landingpage-Text

Entwerfe den Text für eine Landingpage.  
Angebot: [ANGEBOT]  
Zielgruppe: [ZIELGRUPPE]  
Ziel: Kontaktaufnahme.

Struktur:  
- Überschrift  
- Nutzen  
- Vorteile  
- Vertrauenselemente  
- CTA.

#### ▶ Angebotsbeschreibung

Formuliere eine Angebotsbeschreibung für unsere Website.  
Leistung: [LEISTUNG]

## 8) Reflexion & Transfer

### ▶ Wochenstart-Plan

Welche drei Marketing-Aufgaben sollten wir nächste Woche mit KI angehen?

Gib:

- Aufgabe
  - geeignetes KI-Tool
  - erwartete Zeitersparnis
  - nächsten Schritt.
- 

### ▶ Experiment-Plan

Schlage drei Marketing-Experimente vor, die wir in den nächsten 30 Tagen testen könnten.

Je Experiment:

- Hypothese
  - Maßnahme
  - Aufwand
  - Erfolgskriterium.
- 

### ✅ Ziel der Sammlung

Die Prompts sollen helfen:

- Marketingprozesse zu strukturieren
  - schneller Texte zu erzeugen
  - strategischer zu denken
  - neue Ideen zu testen
  - intern souveräner über KI zu sprechen.
- 

### 🔴 Workshop-Hinweis:

Fang mit einem Prompt an, der dir Zeit spart – nicht mit dem spektakulärsten.